

ACTA DE L'ASSEMBLEA CELEBRADA PER LA XARXA DE TURISME INDUSTRIAL DE CATALUNYA, EN FORMAT PRESENCIAL I TELEMÀTIC PER LA PLATAFORMA TEAMS, EL DIA 26 DE FEBRER DE 2026 A TERRASSA

Presideix:

Joan Salvador Fabregat, Vicepresident de la Xarxa

Assistents:

P=Presencial / T=Telemàtic / Q=Quòrum

Agència de Desenvolupament del Berguedà	Urbici Malagarriga–Alcalde de Cers Tècnic/a de Guardiola de Berguedà	Assistent T - Q Assistents T
Ascó	Carolina Baiges Gabaldà - Regidora	Assistent T - Q
Balaguer	M ^a Carmen Puigpelat Baldomà - Paera	Vot delegat - Q
Capellades	Àngel Soteras Largo - Regidor	Vot delegat - Q
Cardona	Lluïsa Aliste Sánchez - Alcaldessa	Assistent T - Q
Castelló d'Empúries	Anna Massot Font - Alcaldessa	Excusada
Consell Comarcal Pallars Jussà	M. Pilar Cases - Presidenta	Assistent T - Q
Esparreguera	Albert Boixet i Campillo - Regidor	Assistent P - Q
Esplugues de Llobregat	Maribel Aguilera Mulero - Regidora	Vot delegat - Q
Granollers	M. Cinta Aixendri - Regidora Aurea Diéguez - Tècnica Ester Prat - Tècnica	Assistent P - Q Assistent P Assistent P
Igualada	Jordi Marcè Termes - Regidor	Vot delegat - Q
Manlleu	David Bosch Petit - Representant	Assistents T - Q
Manresa	Joan Vila Marta - Regidor Eudald Serra - Tècnic	Vot delegat - Q Assistent P
Montcada i Reixac	Albert Carandell Luque - Regidor	Assistent T - Q
Palafrugell	Sergi Luis Cruz - Regidor Laura Requena - Tècnica	Vot delegat - Q Assistent T
Sabadell	Sílvia García Peláez - Regidora Pilar Guzmán - Tècnica	Assistents T - Q
Sant Joan de Vilatorrada	Judith Sánchez Núñez - Representant	Vot delegat - Q
Sitges	Xavier Ripoll Martínez - Representant	Vot delegat - Q

Terrassa	Joan Salvador - Vicepresident Jordi Garreta – Direcció Tècnica Manu Fuster – Tècnic Pilar Navarro - Comptable	Assistent P – Q Assistent P Assistent P Assistent P
Torrelavit	M.Teresa Mateu Batlle - Representant	Excusada
Micropobles de Catalunya	Eloi Bergós Farràs	Assistent T
MNACTEC	Albert Tulleuda Lari – Director	Assistent P
AMCTAIC	Joan Munt Susana Peral	Assistent T Assistent P
Autoritas Consulting	Carlos Guardian Marina Chirivella	Assistent P Assistent T

Tresorera:

Sílvia Guerrero Belmonte

Secretària:

Sílvia Reyes Ruiz

A les dotze del dia vint-i-sis de febrer de dos mil vint-i-sis, es reuneixen els membres de l'Assemblea de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya detallats a l'encapçalament i presidits pel Sr. Joan Salvador Fabregat, Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Terrassa i Vicepresident de la XATIC.

Es comença amb quinze minuts de retard mentre es van connectant tots els participants que ho fan de forma telemàtica.

Dona la benvinguda als assistents el senyor Albert Tulleuda Lari, director del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya.

La Sr. Tulleuda agraeix als responsables de la XATIC l'haver programat la celebració de l'Assemblea General al MNACTEC, al municipi de Terrassa. Agraeix la tasca realitzada envers el patrimoni industrial, tot recordant que si anem enrere i fem la mirada d'aquells anys i ara, el creixement i el posicionament del patrimoni industrial és un abans i un després i, per tant, això no es fa si no hi ha equips de polítics i tècnics que ho creguin. Comenta que estan en obres, que l'1 de juliol tenen previst obrir de nou i que són la part més acadèmica museològica del patrimoni industrial però també tenim aquesta vocació de compartir, de difondre, de fer conèixer aquest patrimoni que és el present i el futur.

Tot seguit dona la paraula al Sr. Joan Salvador, Vicepresident de la XATIC, que inicia el seu parlament excusant en primer lloc la presència del president, Alcalde de Terrassa Sr. Jordi Ballart, per motius del càrrec i dona la benvinguda agraint l'assistència a tots i totes els/les que són presents i als que participen de forma telemàtica des dels diferents municipis membres de la xarxa. estan connectats telemàticament.

Comenta que aquesta reunió és la trobada dels municipis que entenen el patrimoni industrial com un element representatiu del territori i que el converteixen a més en un atractiu turístic, per fer-lo conèixer a l'exterior, apropar visitants i generar activitat econòmica i que millor que celebrar l'assemblea al MNACTEC, en aquest any que fa 20 anys que la XATIC va néixer justament en aquest espai. Per això també era un moment interessant i una bona manera de fer aquest 20è aniversari.

Remarca que apostem pel turisme industrial perquè és una realitat que ens identifica i que ens explica, i també perquè és un tipus de turisme totalment compatible amb els valors que defensem des del món municipal al nostre país; compromès amb els principis de la sostenibilitat (social, econòmica, mediambiental), respectuós amb la cultura i les tradicions locals, desestacionalitzador, orientat a la difusió de la nostra cultura i el nostre patrimoni, col·laboratiu amb la resta de propostes i agents del territori. I que, una mica, la nostra finalitat és suplir tot aquest ideari que tenim. Tots aquells aprenentatges que cada municipi té, compartir-los, que puc aprendre de tu i que en pots aprendre de mi. És el ADN que com a xarxa hem de tenir, tots som XATIC i tots volem el mateix pel nostre patrimoni industrial.

Avui doncs, farem el repàs de l'activitat de promoció del turisme industrial i dels nostres municipis que hem dut a terme durant l'any 2025, i plantejarem el treball d'acció d'enguany.

Tot seguit es passa a tractar els punts inclosos en l'ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior, celebrada en data 21 de febrer de 2025 en format presencial a Granollers i telemàtic.

Es demana als presents si tenen alguna consideració a fer al document i per unanimitat s'aprova l'acta de la sessió anterior 1/2025, que ha estat tramesa juntament amb la convocatòria corresponent a aquesta sessió.

2. Proposta de designació de la persona que exercirà la Secretaria de l'associació.

El Sr. Joan Salvador comenta que com bé saben tots i totes el passat mes de desembre va plegar per jubilació la Pepi Martínez que durant molts anys havia exercit com a Secretària de l'associació. i agraeix la feina que ha dut a terme. Així doncs, es procedeix a proposar a la Sra. Sílvia Reyes Ruiz, com a Secretària de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya amb efectes immediats.

La proposta s'aprova per unanimitat.

El Sr. Joan Salvador agraeix la feina duta a terme per la Pepi Martínez i dona la benvinguda a la Sra. Sílvia Reyes Ruiz.

El Sr. Joan Salvador passa la paraula a la Sílvia Reyes Ruiz perquè com a Secretària faci el repàs de l'assemblea.

La Sra. Sílvia Reyes Ruiz expressa el seu agraïment per la confiança dipositada en la seva persona i assumeix el càrrec amb molta il·lusió, responsabilitat i amb el compromís de desenvolupar les funcions que comporta, amb rigor, professionalitat i dedicació al servei de tots els municipis que formen part de la xarxa.

Seguidament fa el recompte dels vots presents, telemàtics i per delegació per tal de comprovar que hi ha els suficients per considerar els acords que s'adoptin vàlids. Actualment el quòrum mínim necessari és de 15 vots i n'hi ha un total de 18. Per tant, l'Assemblea queda vàlidament constituïda.

3. Ratificar les resolucions següents:

- Resolució 1/2025, de la Vicepresidència de designació que ostenta el càrrec de Tresorera, la Sra. Sílvia Guerrero Belmonte.

Aquesta resolució respon a la sol·licitud de jubilació anticipada presentada per la Sra. Ramona Flix Barrull, fins ara Tresorera de l'associació.

Atesa la necessitat de garantir la continuïtat en les funcions de Tresoreria i tenint en compte que la convocatòria de l'Assemblea General no estava prevista a curt termini, la Vicepresidència —en virtut de les atribucions delegades per la Presidència— va resoldre designar, amb efectes de l'1 d'abril de 2025, la Sra. Sílvia Guerrero Belmonte, personal adscrit a l'Ajuntament de Terrassa, per a l'exercici del càrrec de Tresorera de l'associació, en substitució de la Sra. Ramona Flix Barrull.

D'acord amb el que estableixen els Estatuts, aquesta designació ha de ser ratificada per l'Assemblea General.

Per unanimitat s'acorda la ratificació de la resolució esmentada llur contingut ha estat tramès juntament amb la convocatòria de la sessió.

4. Informació d'altres i baixes d'associats i autorització a la Vicepresidència per a resoldre l'adhesió dels municipis i recursos en procés.

De nou fa ús de la paraula la Sílvia Reyes Ruiz que comenta la reincorporació dels municipis del Berguedà de La Pobla de Lillet, Guardiola del Berguedà i Fígols que a l'anterior assemblea general realitzada el 2025 van manifestar la seva aturada provisional de pertinença.

No s'ha produït cap baixa en aquest apartat.

Pel que fa a l'apartat de recursos, s'ha incorporat l'Antiga Farmàcia Homs de Gironella. No hi ha hagut cap baixa en aquest apartat.

Al programa Indústria Viva s'hi ha incorporat el Taller Sarandaca de Granollers. Pel que fa a les baixes, han deixat de formar part del programa: Pastas Sanmartí de Caldes de Montbui, Món Artesania a l'Ametlla de Mar, Ceràmiques Avaco de Benissanet i la Cooperativa Agrícola de Riudecanyes.

Les persones assistents es donen per assabentades de les informacions precedents i acorden habilitar la presidència per a la signatura dels documents necessaris per a la incorporació de nous associats, així com per a la signatura dels convenis de col·laboració que s'acordin amb les diferents administracions territorials.

5. Proposta d'aprovació del tancament comptable i la liquidació del pressupost de l'exercici 2025.

El Vicepresident dona la paraula al Sr. Jordi Garreta, membre de la Direcció Tècnica per a que presenti la proposta i faci les valoracions que consideri oportunes.

En Jordi Garreta fa el resum de l'execució del pressupost de 2025. El document específic es pot consultar en [aquest enllaç](#).

La distribució pressupostària es fa en base als set programes ja coneguts (Funcionament ordinari, Acció institucional, Pla de Comunicació, Comercialització, Indústria Viva, Setmana del Turisme Industrial i projecte SMITOUR). L'execució de la despesa ha arribat als 74.073,55 € (el 92,56%), notablement inferior a la previsió (80.031 €), ja que, com s'explicarà, hem tingut també una menor execució dels ingressos.

En els diferents programes de despesa hem tingut una execució molt similar a la prevista, amb l'excepció de la despesa del pla de comunicació, que en tenir despeses repartides entre els altres programes ha resultat inferior així com la de la Setmana del Turisme Industrial en la que es van executat 10.256,12 € (un 64,67%) dels 15.859 € previstos inicialment.

D'altra banda, els programes de Comercialització i Indústria Viva no han tingut cap despesa perquè les accions realitzades s'han emmarcat en altres àmbits (Funcionament ordinari o Acció institucional, per exemple).

Pel que fa als ingressos, l'execució ha estat com ja s'ha comentat, inferior a la prevista, concretament de 72.349,34 €, un 90,40% dels 80.031 € previstos inicialment. El motiu ha estat, com s'ha esmentat, aquest endarreriment en l'aportació dels fons europeus del programa Interreg EuroMED, que la materialitzen 6 mesos a posteriori de la justificació de la despesa. En conseqüència, els ingressos han resultat força inferior als previstos (però es preveuen executar durant el 2026) i s'han hagut d'ajustar les despeses per poder equilibrar el pressupost.

El resultat comptable de l'exercici registra doncs un saldo negatiu de 1.724,21 €, però que es compensa gràcies a l'ampli romanent de tresoreria existent, i del qual l'assemblea havia aprovat la possibilitat de destinar-ne fins a un màxim del 30% per a projectes extraordinaris com les despeses associades als programes europeus.

La situació econòmica de la XATIC segueix sent del tot sanejada, i es tanca l'exercici 2025 amb un romanent lliure de tresoreria de 45.315,29 €, suficient per atendre els compromisos existents mentre es van executant els ingressos ordinaris.

Com a conclusions, cal constatar l'economia sanejada de l'entitat que ens permet emprendre nous projectes, la necessitat que els ajuntaments segueixin aportant recursos no econòmics (personal, logístics, etc.) per mantenir el bon funcionament de l'entitat i el suport extern que seguirem mantenint per a la gestió econòmica i comptable.

Per unanimitat s'aproven el tancament de comptes i la liquidació del pressupost de la XATIC corresponents a l'exercici 2025, amb el resultat reflectit als quadres que es reproduïxen a continuació:

DESPESES Liquidació pressupostària 2025

DESPESES	Pressupost	Oblig. Rec. Netes	Execució (%)	Pagaments	Pendent
Cap.1 Despeses personal					
Altres personal tècnic i administratiu	-	-	-	-	-
Altres despeses personal	-	-	-	-	-
Total Despesa de personal	-	-	-	-	-
DESPESES ORDINÀRIES D'ACORD A PRESSUPOST	Pressupost	Oblig. Rec. Netes	Execució (%)	Pagaments	Pendent
Cap.2 Despesa corrent					
1. Funcionament ordinari	9.400,00	9.790,87	104,16 %	9.790,87	-
Manteniment web	4.100,00	4.648,82	113,39 %	4.648,82	-
Quotes	242,00	-	0,00 %	-	-
Amortitzacions immobilitzat material	680,00	678,70	99,81 %	678,70	-
Gestió econòmica	3.878,00	2.825,35	72,86 %	2.825,35	-
Despeses diverses	500,00	1.638,00	327,60 %	1.638,00	-
Elaboració pla estratègic i estudi canvis jurídics	-	-	0,00 %	-	-
2. Acció institucional	10.000,00	10.963,57	109,64 %	10.963,57	-
Desplaçaments, despeses, etc	200,00	710,28	355,14 %	710,28	-
Saló B-Travel	9.800,00	10.253,29	104,63 %	10.253,29	-
3. Pla de comunicació	27.000,00	24.023,34	88,98 %	24.023,34	-
Comunicació relacional, gabinet de premsa, etc	21.780,00	21.780,00	100,00 %	21.780,00	-
Creació i Disseny de Materials	2.000,00	-	0,00 %	-	-
Producció de materials	2.500,00	1.608,09	64,32 %	1.608,09	-
Publicitat en mitjans	720,00	635,25	88,35 %	635,25	-
4. Comercialització de producte turístic	-	544,50	0,00 %	544,50	-
5. Indústria Viva	-	-	0,00 %	-	-
Gestió del Programa	-	-	0,00 %	-	-
Desplaçaments i gestions	-	-	0,00 %	-	-
6. Setmana Turisme Industrial	15.859,00	10.256,12	64,67 %	10.256,12	-
7. Projecte SMITOUR Interreg EuroMED	17.772,00	18.266,51	102,78 %	18.266,51	-
Total Despesa corrent	80.031,00	73.844,91	92,27 %	73.844,91	-
Despesa financera	-	228,64	-	228,64	-
IMPOST +IS	-	-	-	-	-
TOTAL DESPESES	80.031,00	74.073,55	92,56 %	74.073,55	-

1

INGRESSOS Liquidació pressupostària 2025

INGRESSOS	Pressupost	Drets Rec. nets	Execució (%)	Cobraments	Pendent
Quotes municipis associats	47.550,00	47.550,00	100,00 %	46.300,00	1.250,00
Quotes recursos associats	1.500,00	1.500,00	100,00 %	1.500,00	-
Quotes empreses associades Industria Viva	1.250,00	1.250,00	100,00 %	1.200,00	50,00
Serveis realitzats facturació	-	-	-	-	-
Subvenció Administració de l'Estat	-	-	-	-	-
Subvencions Gencat Pladetur	-	-	-	-	-
Subvencions Diba	-	-	-	-	-
Altres subvencions (Fons Europeus Interreg Euromed)	27.981,00	20.885,41	74,64 %	20.885,41	-
Ingressos financers	-	-	-	-	-
Inscripcions activitats	1.750,00	1.163,93	66,51 %	1.163,93	-
Incorporació romanent	-	-	-	-	-
Ingressos excepcionals	-	-	-	-	-
Total ingressos	80.031,00	72.349,34	90,40 %	71.049,34	1.300,00
RESULTAT PRESSUPOSTARI	-	-1.724,21	-	-3.024,21	1.300,00
	Pressupost	Oblig. Rec. Netes	Execució (%)	Pagaments	Pendent
Total Despesa Ordinària	80.031,00	74.073,55	92,56 %	74.073,55	-
Total Ingressos	80.031,00	72.349,34	90,40 %	71.049,34	1.300,00
RESULTAT PRESSUPOSTARI ORDINARI	0,00	-1.724,21	-	-3.024,21	1.300,00
RESULTAT COMPTABLE DE L'EXERCICI	-	-1.724,21	-	-	-

3

6. Presentació de la memòria de l'exercici 2025

En Jordi Garreta explica als assistents, amb el suport del document de presentació que s'ha enviat prèviament als membres de l'Assemblea i que es pot consultar en el [següent enllaç](#), quines han estat les principals actuacions de l'exercici 2025.

Un any més cal destacar que les tasques administratives i de coordinació de l'associació són les que ocupen la major dedicació de la secretaria tècnica i coordinació de la direcció.

En aquest apartat de funcionament ordinari s'hi troben emmarcades les múltiples reunions amb empreses proveïdores i entitats amb les que es desenvolupen col·laboracions o bé amb les que es negocia l'establiment d'accions conjuntes futures, així com reunions tant presencials com telemàtiques amb els tècnics i tècniques de la xarxa. El registre general i la tramitació administrativa de factures i documents, etc.

Una altra de les tasques més genèriques que implica una major dedicació és la comunicació i l'actualització constant i pràcticament diària de les dades del lloc web XATIC. Mantenir la informació fiable és especialment important per tal com es tracta del principal aparador de l'oferta XATIC, tant pel que fa a la institució en si mateixa, com a tots els actius, espais visitables, activitats, etc. Per aquest motiu, com a mínim un cop l'any es recorda als associats la necessitat de revisar la informació

També una altra tasca important duta a terme és la gestió administrativa, coordinant i executant el treball administratiu de l'associació, incloent: el registre general i la tramitació administrativa de factures i documents, etc. Recorda que tenim un suport extern per una banda d'una gestoria i per altra banda part l'equip de comptabilitat econòmica a través de la tesorera, la Sílvia Guerrero, del propi Ajuntament de Terrassa que porten la gestió econòmica de la xarxa.

Comenta que en l'àmbit jurídic s'ha mantingut el contacte amb una assessoria jurídica externa que també figura a les despeses que ens ajuda quan hem de fer contractes i tramitació específiques.

En l'acció institucional, que és el segon programa més important de la xarxa s'ha participat un any més en convocatòries i fires com FITUR a Madrid, el B-Travel de Barcelona i la Fira Modernista de Terrassa. En les dues darreres amb estand propi i presència de representants en nom de XATIC. S'ha participat en jornades professionals organitzades per la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme com: a la Jornada del Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona, a les Jornades de Patrimoni Industrial de Catalunya organitzades per l'AMCTAIC o a la presentació de la campanya per al 2026 "Catalunya, millor turisme" de l'Agència Catalana de Turisme.

Es recorda que tenim un conveni signat amb l'Agència Catalana de Turisme que reconeix a la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya com un producte avalat i per tant som l'interlocutor de l'Agència en aquelles accions de promoció o de presència on es tracti el turisme industrial, la XATIC és el referent de l'Agència i en virtut d'això podem participar a FITUR o altres salons o en accions de promoció com pot ser la difusió de la *Guía del Turismo Industrial en Cataluña* en castellà.

També en aquest àmbit, s'han fet trobades i visites a municipis, recursos i empreses per valorar-ne l'adhesió o únicament en resposta a peticions d'informació. Es presenta les altes i les baixes que la Sra. Silvia Reyes ha mencionat a l'epígraf 4 d'aquesta sessió.

En l'apartat de comunicació, el Sr. Jordi Garreta dona la paraula al Sr. Carlos Guardián de l'empresa Autoritas Consulting, SA que és l'empresa que ens porta tota la comunicació que fa un breu repàs de la memòria de comunicació de l'any.

El sr. Carlos Guardiola comenta que aquest passat any dos mil vint i cinc ha sigut un any marcat per una evolució molt positiva respecte al dos mil vint i quatre. S'ha mantingut una activitat elevada a la xarxa i el gran factor diferencial i clau de l'èxit del dos mil vint i cinc ha estat la combinació estratègica de contingut orgànic amb la implementació de noves campanyes de publicitat, fet que permet ampliar l'abast i reforçar la visibilitat de la marca. Per altra banda, canals clau com la pàgina web i la xarxa principal Instagram, s'han consolidat com els referents principals per apropar les iniciatives i activitats de turisme industrial de Catalunya a noves i més àmplies audiències.

S'ha incrementat força el nombre de publicacions, la incorporació de reels ha permès reforçar la presència i als canals i adaptar continguts als hàbits de consum. Instagram és la xarxa estrella de la XATIC i continua consolidant-se com a xarxa social de referència tant pel que fa al volum de publicacions com d'interaccions. Comenta també que la xarxa que presenta signes clars de d'estancament és X anteriorment Twitter.

Pel que fa a la comparació de resultats respecte l'any anterior, hi ha una evolució positiva significativa. Comenta algunes dades significatives a tenir en compte; a Instagram com: 877 publicacions, 586.002 impressions, més del 39,20 % de nous seguidors i 10.164 interaccions. D'altra part anomena també altres dades significatives a Facebook com: 529 publicacions, 108.400 impressions, més del 8,10 % de nous seguidors i 2.643 interaccions. Els moments claus han estat la Fira Modernista de Terrassa, la campanya Viu l'estiu, descobreix el turisme industrial i la Setmana del Turisme Industrial. En quan a la web, el passat any 2025 s'ha registrat una evolució molt positiva, s'han tingut un total de 83.783 visites diferents, un total de nombre de visites de 151.340 i un total de pàgines vistes 381.985 consolidant-se el canal web com el canal clau dins de l'estratègia digital de de la xarxa i com a principal punt de consulta d'informació sobre les activitats i iniciatives del turisme industrial a Catalunya. Un resum de tot l'esdeveniment pel que fa a l'apartat de comunicació es pot consultar en aquest [enllaç](#).

En Jordi Garreta reprèn de nou la paraula per prosseguir amb la memòria tot comentant que el Club XATIC ha continuat consolidant-se com a eina de fidelització i promoció del turisme.

En l'apartat del programa Indústria Viva, de visita a empreses en actiu, s'ha seguit treballant a fi d'incorporant empreses, tot i que, com s'ha explicat a l'epígraf 4, aquest any s'han tingut més baixes que no incorporacions. Recordem que totes les empreses que vulguin formar part del programa i estiguin ubicades en municipis associats, s'hi podran afegir de forma completament gratuïta.

Per últim, en l'apartat de la Setmana del Turisme Industrial (STI), com s'ha comentat ha estat el moment en què s'ha tingut més presència comunicativa. Entre els dies 17 i 26 d'octubre va tenir lloc una nova edició de la Setmana del Turisme Industrial de Catalunya. L'acte que donà el tret de sortida va tenir lloc al municipi d'Esparreguera. Un any més l'activitat estrella ha estat el Bus a Cegues amb un total de sis rutes el dia 18 d'octubre amb la participació de 293 persones. Especifica que l'objectiu no és tant el nombre de participants sinó la campanya que es realitza amb motiu de la Setmana del Turisme Industrial.

Un resum de tot l'esdeveniment en aquesta cita ja clàssica, està disponible en el document específic distribuït a tota la xarxa i que es pot consultar en [aquest enllaç](#).

I per concloure, l'últim gran projecte del passat dos mil vint-i-cinc ha estat el projecte europeu SMITOUR que fa un any a l'assemblea ja es va explicar que començàvem i com es plantejava i no s'estén a parlar del tema ja que després l'Ester Prat i l'Eudald Serra explicaran amb més detall el projecte.

Conclou esmentant algunes dades generals del dos mil vint-i-cinc: 42 municipis adherits, 22 empreses segueixen participant al programa d'Indústria Viva, 2 recursos associats, un total de 87 espais visitables i 9965 socis Club XATIC.

Es sol·licita als assistents si tenen qualsevol dubte o pregunta que vulguin fer.

Els assistents es mostren d'acord amb la informació rebuda.

7. Proposta d'aprovació del Pressupost de l'associació, així com de les quotes per als municipis, recursos i participants del programa Indústria Viva per a l'exercici 2026.

El Sr. Jordi Garreta presenta la proposta de pressupost de l'entitat per a l'exercici d'enguany, que presenta una continuïtat en els principals programes de despesa (Funcionament ordinari, Acció institucional, Pla de comunicació), però que preveu en el seu conjunt un increment significatiu a causa de la previsió de rebre durant aquest exercici els ingressos de fons europeus del programa Interreg Euro-MED corresponents al darrer període que ja s'ha justificat. Dins d'aquest concepte es preveu rebre l'ingrés de uns 31.495,00 €, que afegits als ingressos de les quotes de les entitats associades i les inscripcions (que es mantenen aproximadament en la línia dels últims anys), sumaran un total de 83.020 €.

Amb el tema dels ingressos veureu que els 80.031 € de l'any 2025 es converteixen el 2026 en 83.020 €. El plantejament d'aquest proper any es fa a nivell de quotes de recursos de municipis i d'empreses associades d'Indústria Viva s'ha fet la previsió de manteniment dels mateixos. Pel que fa a les subvencions europees, si que es pot fer una previsió real perquè sabem el que es va justificar l'any passat i el que s'ingressarà en aquest 2026. Per tant, tenim la certesa que aquest any s'ingressarà fins a 31.495 € provinent del programa europeu.

Comptant doncs amb aquests ingressos, la distribució dels 83.020 € en l'apartat de les despeses, permet preveure increments en l'àmbit de funcionament ordinari, funcionament institucional i comunicació. Pel que fa al primer apartat del funcionament ordinari, per reforçar el suport tant a nivell jurídic com a nivell de gestió econòmica extern. El projecte europeu i altres activats de la xarxa també obligarà aquest any a emprendre diferents concursos que comportarà atendre els costos de l'assessoria jurídica i sobretot de la part de contractacions.

A l'apartat de funcionament institucional es millorarà substancialment el que es dedicarà a la millora de l'estand de participació a la fira B-Travel i a la incorporació d'elements per facilitar la presència de l'entitat en actes promocionals o esdeveniments d'interès. A l'apartat de comunicació, al pla de comunicació, si que es veu que hi ha un increment important que es destinarà a la difusió amb un parell de campanyes específiques singulars com la del vintè aniversari de l'associació o la del soci 10.000 del Club XATIC. Als apartats de comercialització i d'Indústria Viva, com hi ha una oportunitat aquest any 2026 de fer créixer aquest programa, es dedica una quantitat simbòlica per poder fer front a alguna despesa i poder-la destinar a recursos ja previstos. Per últim, per la Setmana del Turisme Industrial es manté el pressupost. Recorda que al 2025 part de la quantitat destinada no es van executar que implica que aquest any aquest any es pugui reforçar tant a nivell de comunicació com a nivell d'activitats.

D'altra part, al projecte europeu SMITOUR es destina una quantitat per acabar de tancar les activitats del projecte. Es deixa aquest romanent per alguna despesa que hi pugui haver-hi tot recordant que el repte serà, com s'explicarà posteriorment, la continuïtat d'aquest projecte.

Per tancar aquest apartat, es proposa mantenir les mateixes quotes tant dels Ajuntaments com dels recursos i d'Indústria Viva.

7.1. Pressupost

PRIMER.- Aprovar el pressupost de la XATIC per al 2026 amb una previsió d'ingressos i despeses de 83.020 € amb el detall següent:

PRESSUPOST DE DESPESES 2026

DESPESES ORDINÀRIES	PRESSUPOST
1. Funcionament ordinari	14.180,00
Manteniment web	4.500,00
Quotes	-
Amortitzacions immobilitzat material	680,00
Gestió econòmica	5.000,00
Despeses diverses	4.000,00
Elaboració pla estratègic i estudi canvis jurídics	-
2. Acció institucional	13.200,00
Desplaçaments, despeses, etc	700,00
Saló B-Travel	12.500,00
3. Pla de comunicació	33.780,00
Assessorament i consultoria	21.780,00
Creació i Disseny de Materials	2.000,00
Producció de materials	5.000,00
Publicitat en mitjans	5.000,00
4. Comercialització de producte turístic	1.000,00
5. Indústria Viva	2.000,00
Gestió del Programa	2.000,00
Desplaçaments i gestions	-
6. Setmana Turisme Industrial	15.860,00
7. Projecte SMITOUR Interreg EuroMED	3.000,00
TOTAL DESPESES	83.020,00

PRESSUPOST D'INGRESSOS 2026

CONCEPTE	PRESSUPOST
Quotes municipis associats	47.550,00
Quotes recursos associats	1.500,00
Quotes empreses associades Indústria Viva	1.000,00
Altres subvencions (Fons Europeus Interreg Euromed)	31.495,00
Inscripcions activitats	1.475,00
TOTAL INGRESSOS	83.020,00

7.2. Quotes

PRIMER.- Les quotes per als municipis associats per al 2026 seran les mateixes que en 2025, mantenint-se l'aplicació de la bonificació del 50% en les quotes del 2011, de manera que les quotes resultants aplicables en 2026 seran les que figuren a continuació:

Ascó	750.-
Balaguer	1250.-
Bellmunt del Priorat	500.-
Capellades	1250.-
Cardona	750.-
Castelló d'Empúries	1250.-
Esparreguera	1250.-
Esplugues de Llobregat	2000.-
Granollers	4000.-
Igualada	2000.-
L'Escala	1250.-
Manlleu	1250.-
Manresa	4000.-
Montcada i Reixac	2000.-
Móra la Nova	750.-
Palafrugell	1250.-
Riba-roja d'Ebre	750.-
Sabadell	5000.-
Sant Joan de Vilatorrada	1250.-
Sant Sadurní d'Anoia	1250.-
Sitges	2000.-
Tavascan (Lladorre)	500.-
Terrassa	5000.-
Torrebeses	500.-
Torrelavit	750.-
Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	1250.-
Agència de Desenvolupament del Berguedà (Castellar de n'Hug, Cercs, Fígols, Gironella, Guardiola de Berguedà, La Pobla de Lillet i Puig-reig)	2000.-
Consell Comarcal del Pallars Jussà (Isona i Conca Dellà, La Pobla de Segur, La Torre de Capdella, Salàs de Pallars, Sarroca de Bellera, Senterada, Talarn i Tremp)	2000.-

Aplicar el pacte tercer del conveni de col·laboració signat amb l'Associació de Micropobles de Catalunya el juny del 2022, pel qual els municipis associats d'aquella entitat gaudiran d'un 20% de descompte en les quotes aprovades per l'Assemblea de la XATIC.

SEGON.- Mantenir per al 2026 la vigent quota per als recursos associats a la XATIC, que és de 1.000 €/any.

TERCER.- Aprovar que els recursos associats amb un pressupost igual o inferior als 300.000€ anuals gaudiran d'una bonificació del 50% de la quota per raó de capacitat econòmica.

Als efectes de l'aplicació d'aquest marc general de bonificacions els interessats hauran de comunicar a la Tresoreria de la XATIC el seu pressupost anual abans del 30 d'abril de l'any 2026. L'atorgament de la bonificació serà automàtica.

Per poder ser beneficiari d'aquesta bonificació caldrà que els recursos estiguin al corrent de les seves obligacions econòmiques amb la XATIC.

Els recursos associats pertanyents a municipis socis de la XATIC gaudiran d'una bonificació del 100 % de la quota.

QUART.- Aprovar el règim de liquidació de les quotes dels municipis i recursos associats:

- I. Les quotes corresponents a la XATIC per part dels municipis i recursos associats s'hauran d'aprovar formalment pels respectius òrgans competents en el termini màxim de dos mesos des del moment en que la XATIC notifiqui la quota aprovada per l'Assemblea i no més tard del dia 1 de juny de 2026. A aquest efecte, els Ajuntaments remetran certificat del Secretari dels acords adoptats.
- II. El pagament de la quota haurà de fer-se efectiu en el període comprès entre l'1 de juny i el 31 de juliol.
- III. En cas d'impossibilitat econòmica per fer front a la despesa en els terminis assenyalats, caldrà que l'òrgan competent del municipi o recurs associat així ho comuniqui a la Vicepresidència de la XATIC i a la Tresoreria, en els mateixos terminis fixats a l'apartat PRIMER d'aquest acord. Juntament amb aquesta comunicació s'haurà d'acompanyar certificat de l'Interventor on hi figuri la data en que es farà efectiu el pagament de la quota.

CINQUÈ.- Aprovar el règim de quotes corresponents a les empreses adherides al programa Indústria Viva, quins imports, exclòs l'IVA, per al 2026 seran els següents:

Tipus quota	Import
Tallers d'artesans - Fins a 2 treballadors	50 €
Empreses i artesans emplaçades en municipis associats a la XATIC	0 €
Empreses a partir de 3 treballadors	150 €

Els artesans hauran d'acreditar que disposen del carnet d'artesà/ana professional expedit pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya.

En el cas de membres d'associacions, denominacions d'origen i grups d'empreses, s'aplicarà la tarifa corresponent en funció del número de treballadors/es de que disposin. Amb aquests col·lectius, es podrà acordar, mitjançant conveni específic l'aplicació d'un descompte del 20% sobre la quota que li correspondria a cada empresa.

SISÈ.- Comunicar els precedents acords a tots els interessats.

Tot seguit el Sr. Joan Salvador, Vicepresident de la XATIC, procedeix a la sol·licitud d'aprovació.

La proposta s'aprova per unanimitat.

8. Proposta d'aprovació del Pla d'actuació 2026.

En Jordi Garreta pren la paraula per comentar més àmpliament el document que s'ha enviat a les persones convocades, que serveix de guia per a la seva exposició i que es pot consultar en [aquest enllaç](#).

Destaca que els objectius del programa per al 2026 són la continuïtat en el procés de consolidació del posicionament de la Xarxa com agent referent del turisme industrial a Catalunya; l'ampliació del nombre de municipis i, en conseqüència, del territori XATIC; l'increment de les empreses associades al programa d'Indústria Viva i l'assoliment d'acords

amb administracions supramunicipals pel que fa a la promoció turística del territori. Dotar de més continguts l'acord amb l'Agència Catalana de Turisme i la represa de les relacions amb els patronats turístics de Lleida, Tarragona i Girona per, amb el treball conjunt amb els responsables dels municipis que hi tenim associats, assolir acords on basar les accions més puntuals en aquells territoris i continuar participant en aquest projecte europeu que ens obre portes tant a nivell d'activitat com a nivell econòmic, consolidant el funcionament intern de la xarxa.

Així dintre de l'apartat de funcionament ordinari es tracta de mantenir la coordinació de l'estructura bàsica de la xarxa, amb el manteniment i millora de la comunicació i la relació entre els membres, l'entorn web i les eines de gestió. També pel que fa a la gestió econòmica, l'administració i la gestoria i assessoria jurídica principalment pel que fa contractació.

En l'apartat de funcionament institucional i en referència a l'ampliació del nombre de municipis a la xarxa, s'ha començat a parlar amb Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Reus, Vilanova i la Geltrú, Mataró i Sallent com a possibles potencials per adherir-se a la xarxa. Desenvolupar el conveni marc subscrit amb l'Agència Catalana de Turisme i un nou marc de treball amb el Sistema del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya.

Es preveu seguir afavorint la presència a certàmens nacionals i internacionals com FITUR, B-Travel, etc. Així com a esdeveniments locals com la Fira Modernista de Terrassa i d'altres que puguin convocar els municipis de la xarxa.

En aquest 2026 s'ha tornat a anar a FITUR; es torna a anar al B-Travel, en aquest sentit s'ha iniciat aquest 2026 una nova inversió de cara a poder disposar per a l'estand de B-Travel, però per ser reutilitzat en altres esdeveniments, en concret en l'adquisició d'un altre panell muntable i retroiluminat amb vinils que poden modificar-se en funció de l'espai i que significaran, a la llarga, un estalvi a l'hora de contractar aquest tipus de serveis a les fires. També es parla de la campanya d'expedició del soci 10.000 del Club XATIC.

En l'apartat de comunicació es preveu aplicar l'estratègia elaborada en les àrees ja conegudes de gabinet de premsa, gestió de les xarxes socials i comunicació relacional amb entitats i mitjans. La creació de campanyes específiques relacionades amb l'estacionalitat o festivitats col·lectives a través de tres campanyes com "Viu l'estiu", la de la Setmana del Turisme Industrial i la campanya d'hivern o Nadal. I, millorar la comunicació a través de les accions programades al llarg de l'any.

A nivell de programa de comercialització de producte turístic, la difusió de la Guia del Turismo Industrial de Catalunya, adreçada al públic de l'estat espanyol a través de l'Agència Catalana de Turisme i treballar en una adaptació per al mercat francès. La comercialització de producte continuarà tenint com a partners les empreses amb les que ja tenim acords (Creative Rural, Viatges Nemon...).

Seguirem també participant a fires, workshops i esdeveniments de promoció turística que ens arribin tant a través de l'Agència Catalana com a través de les Diputacions o Patronats amb qui també tenim conveni.

Pel que fa al programa d'Indústria Viva, es vol aprofitar la continuïtat del projecte europeu, que inclourà una important activitat de promoció de les visites a indústries, per incorporar empreses de referència del territori.

Finalment, posarem el focus en la edició de la Setmana del Turisme Industrial com la gran cita anual on municipis, recursos, empreses i visitants trobin el seu espai i on la suma de tots els agents implicats posicioni al calendari d'esdeveniments de Catalunya aquesta cita que tindrà lloc del 16 al 25 d'octubre. Es té intenció d'ampliar el nombre de rutes dels Bus a Cegues ja que es té una mica més de pressupost per fer-ho ampliant també la campanya de comunicació en aquest sentit.

Per concloure, el projecte europeu SMITOUR (programa Interreg EURO-MED) i la continuació del SMITOUR+ del que es parla a l'epígraf següent.

Tot seguit el Sr. Joan Salvador, Vicepresident de la XATIC, procedeix a la sol·licitud d'aprovació del pla d'actuació 2026.

La proposta s'aprova per unanimitat.

9. Projecte europeu SMITOUR (programa Interreg EURO-MED). Resultat del projecte i possible continuïtat.

Per explicar el projecte europeu SMITOUR, el Sr. Joan Salvador, Vicepresident de la XATIC, dona la paraula a l'Ester Prat i a l'Eudald Serra, ambdós membres de la Direcció Tècnica de la XATIC.

Amb l'ajut de la presentació visual que podeu consultar en [aquest enllaç](#), l' Ester Prat fa un petit resum del que ha estat el projecte europeu SMITOUR fins ara. És un projecte que forma part de la línia d'Interreg mediterrani dins de les convocatòries de projectes europeus i això ens ha permès treballar durant dos anys, de fet amb més exactitud de 27 mesos amb un pressupost total durant tots aquests mesos de 600.000 €, dels quals la Unió Europea finançat 480.000 €, la resta han estat aportacions de cada un dels socis. El projecte SMITOUR va estar dissenyat pel soci líder que és Prato, ciutat italiana, amb molta tradició tèxtil, a prop de Florència. En el seu moment van dissenyar un projecte innovador per revertir la situació en la que es trobaven, el fet de la proximitat a Florència feia que no els hi arribés el públic desitjat, i així diversificar econòmicament el territori. Així doncs a través d'aquesta idea i utilitzant les noves tecnologies, es va treballar per poder oferir un producte turístic diferent. Presenta els socis del projecte: Ajuntament de Prato (Lead Partner), el Museu Tèxtil de Prato, la Universitat de Lisboa (Escola de negoci), la XATIC, Hellenic Clothing Industry Association (Greece), E-institute (Slovenia), Facultat d'econòmiques i negoci de Rijeka (Croàcia).

El que es treballa en aquest projecte parteix del punt que tenim un turisme al mediterrani molt estacional i que ens agradaria trencar aquesta estacionalitat, perquè això aconseguiria diversificar l'economia i aprofitar molt més bé la feina que s'està fent a nivell patrimonial. Es contempla la recuperació de patrimoni industrial més la indústria viva, elements que són l'ADN de la XATIC, per aquest motiu la XATIC des del principi hi és com a soci amb molta avantatge i experiència respecte a alguns dels altres socis amb tot el coneixement que ja tenim.

També és molt important incorporar tot el tema de les noves tecnologies perquè així ho demanen pel tipus de projecte europeu incorporant-les amb seny, tecnologies que siguin estables i sostenibles.

Com a objectius generals el desenvolupar una estratègia comuna perquè la Mediterrània esdevingui: una destinació líder en turisme industrial innovador, sostenible, inclusiu i autèntic.

El que s'ha estat fent en aquesta primera part és l'estudi per saber com podem continuar treballant i ara que estem acabant se'ns obre la porta a dos anys més i a poder començar a posar en pràctica el que hem estat aprenent i el mètode que hem estat desenvolupant i continuant treballant.

L'Ester Prat passa la paraula a l'Eudald perquè continuï amb la part nova que es farà a partir d'ara.

L'Eudald Serra pren la paraula i explica que s'ha dut a terme un projecte d'estudi, sobretot de coneixença i de posar sobre paper l'estat actual. De totes aquestes regions mediterrànies s'ha constatat clarament que des de Catalunya anem més per avançat que la

resta de regions i que, per tant, som un exemple seguit per la resta de socis d'aquest repte europeu.

A partir d'aquí, es basarà l'estratègia futura en set propostes o set eixos principals: una identitat i marca comuna, l'autenticitat del relat industrial, la innovació tecnològica amb propòsit, la col·laboració i creació de rutes temàtiques, la sostenibilitat integrada en la planificació urbana, la inclusió i accessibilitat i la resiliència climàtica.

Comenta que s'entra en una fase operativa en un *testing roadmap* que estableix quatre fases: una de diagnosi i planificació, una de prototipatge d'experiències, una de testatge pilot i ajustaments i una d'escalat i integració a llarg termini. És important que allò que es proposa sigui exportable a la resta de països i que no sigui una cosa molt concreta, molt pròpia d'un territori o d'una ciutat o d'un municipi concret, sinó que ha de ser aplicable a nivell europeu. S'han après diferents aspectes com el poder complementar una oferta turística tradicional, que ajuda a allargar aquesta temporada turística, genera un desenvolupament regional més equilibrat i genera un sentiment de pertinença, punt que emfatitza com molt important.

El patrimoni industrial és un patrimoni molt proper a la població i cal visitar indústries tancades o en funcionament creant així aquest sentiment de pertinença entre la comunitat local.

A nivell estratègic SMITOUR ha establert les bases d'un nou model turístic per a la Mediterrània: la diversificació econòmica dels territoris, la valorització del patrimoni productiu i identitari, la integració de tecnologia i innovació, el desenvolupament territorial més equilibrat i sostenible i la cooperació mediterrània com a factor clau.

A continuació explica què SMITOUR+ és la continuació natural del projecte i que passa a estudiar i dissenyar i com a conseqüència implementar i escalar el model SMIT. Aquesta nova etapa consisteix en la implementació de projectes consolidant aquesta xarxa mediterrània de turisme industrial, transferir les solucions a altres regions, desenvolupar productes turístics reals i comercialitzables, integrar el model en polítiques públiques i planificació territorial.

Des de Catalunya s'han desenvolupat dues propostes pilot: una s'ha quedat com a projecte transnacional: l'SMIT ACADEMY; es nota que en temes de patrimoni, de turisme industrial no hi ha formació específica, per tant es proposa una formació específica en tots aquests territoris per formar, ja sigui personal de museus, de centres d'interpretació, oficines de turisme, totes aquelles persones vinculades amb aquest patrimoni industrial a fi que tinguin una formació clara sobre aquest tipus de patrimoni que serà un curs avalat per tots aquests organismes i universitats que participen també en el projecte. La segona proposta per donar força al model indústria viva, basant-nos en el model del Open House Barcelona és obrir al públic durant un cap de setmana les empreses del territori, empreses singulars perquè la població les pugui conèixer i que, per tant, aquest sentiment de pertinença entre la població també sigui. Per tant, anirem treballant amb aquesta proposta que també és acceptada en el projecte.

Es passa un breu vídeo del que suposa el projecte europeu.

Les i els assistents es mostren d'acord amb tota la informació rebuda i es passa al punt final de l'ordre del dia.

10. Preguntes, propostes i suggeriments.

El Sr. Joan Salvador proposa torn de preguntes, propostes i/o suggeriments.

El Sr. Albert Boixet i Campillo, Regidor de Turisme de l'Ajuntament d'Esparreguera present a la sala manifesta el seu interès sobre la possible col·laboració amb l'Hospitalet de Llobregat i el Baix Llobregat. El Sr. Joan Salvador comenta que a FITUR es va contactar amb ells com a possibles noves incorporacions a la xarxa.

A continuació, la Sra. Pilar Guzmán, tècnica de l'Ajuntament de Sabadell, connectada telemàticament, presenta a la Sílvia García, la nova regidora de Turisme i de Projecció de la Ciutat qui agraeix les diferents facilitats per poder participar d'aquesta sessió, sent aquesta la primera vegada que participa de l'assemblea.

El Sr. Joan Salvador li dona la benvinguda i agraeix la seva assistència.

Per finalitzar i no havent cap més assumpte a tractar i essent les tretze hores i quaranta dos minuts del dia de la data, es conclou la sessió de la qual com a Secretària, estenc aquesta acta.